

Nuovi media, culture partecipative e social network. Spazi per l'apprendimento informale, partecipato e produttivo

di *Mario Pireddu*

Abstract: Le nuove tecnologie della comunicazione e in particolare gli ambienti di rete che più stanno incidendo sulle forme della relazione sociale e dello scambio di saperi si offrono sempre più come vere e proprie architetture per la partecipazione degli utenti, ponendo nuove sfide ai sistemi educativi. La pervasività del panorama mediale in continua trasformazione - un ecosistema digitale ormai da anni pienamente multimediale e interconnesso - impone un ripensamento delle categorie e dei dispositivi tradizionali di cui si servono le istituzioni della formazione. Lo sguardo orientato al futuro che pure fino a pochi decenni fa caratterizzava buona parte delle esperienze educative oggi sembra dissolversi nelle difficoltà che i sistemi educativi incontrano nel gestire processi di apprendimento realmente significativi per i soggetti coinvolti. L'obiettivo del presente testo è prendere in esame il dibattito internazionale e la letteratura sul tema del disorientamento di molti educatori davanti alle sfide poste dai nuovi ambienti digitali di socializzazione, interazione, produzione e condivisione informale di conoscenze, nel tentativo di delineare un approccio più incline alla ricerca di opportunità che all'osservazione di inevitabili criticità.

Keywords: Educazione, Media, Networking, Tecnologia, E-learning

Abstract: the ICTs, and the network environments that are affecting most of the forms of social relations and knowledge sharing, are

powerful architectures for the participation of users, posing new challenges to education systems. The pervasiveness of our media landscape - an interconnected digital ecosystem - is constantly changing and requires a rethinking of traditional categories and devices we use in educational institutions. The look towards the future, usually associated to most educational experiences, seems today to dissolve itself in the difficulties that education systems are facing in managing learning processes that are really significant for those involved. This paper analyzes the international debate and the literature on educators' disorientation over the challenges posed by new digital environments for socialization, interaction, production and informal sharing of knowledge, in an attempt to outline a research approach that is more focused on finding opportunities rather than observing the inevitable critical issues.

Keywords: Education, Media, Networking, Technology, E-learning

Mario Pireddu è Ricercatore presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi Roma Tre (s.s.d. MPED-03). Si occupa di comunicazione e forme dell'apprendimento, sociologia dei processi culturali e *media theory*.

mario.pireddu@uniroma3.it